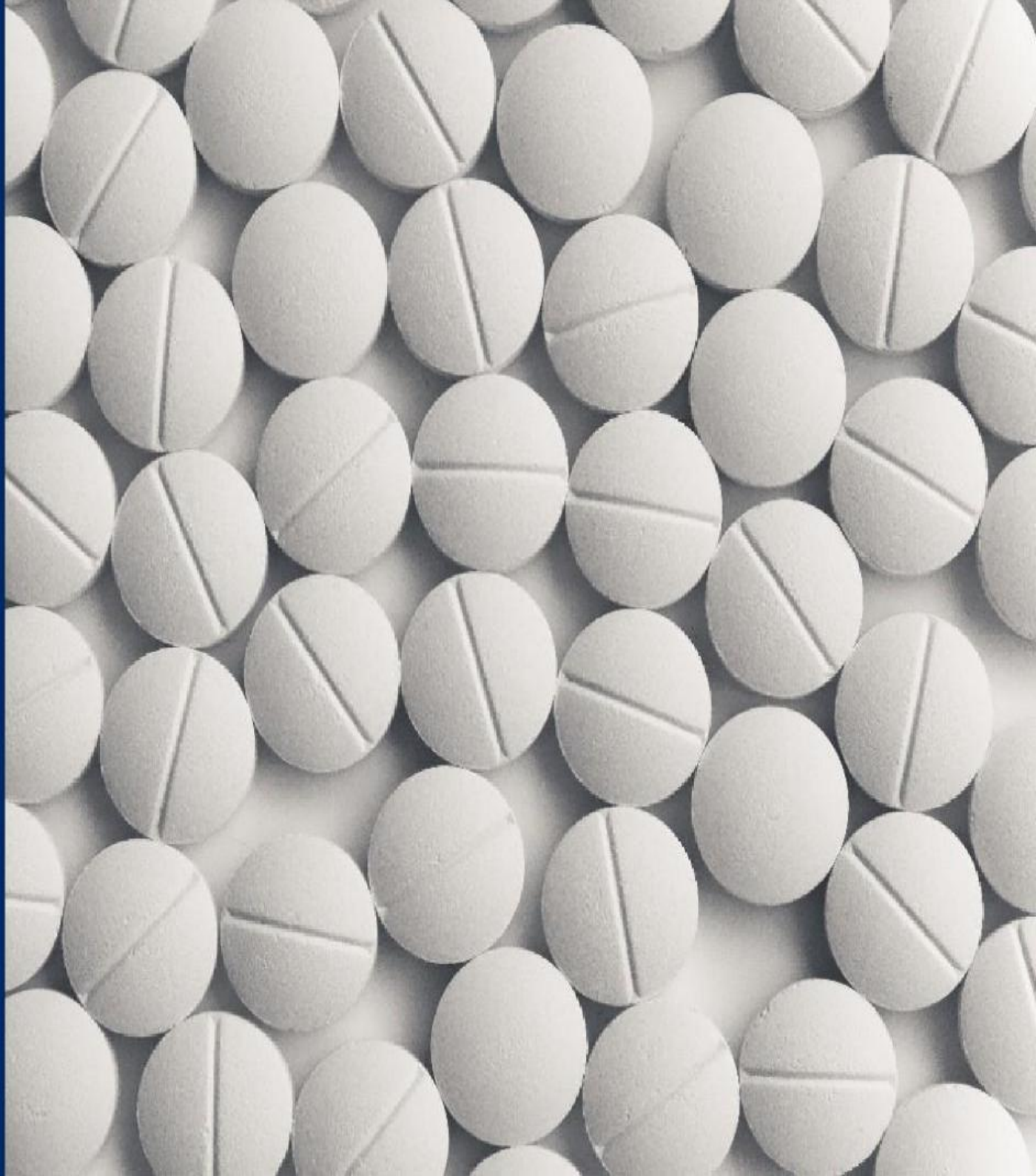


Resumen Estrategia ESG Grupo Faes Farma

Abril 2022



1. Diagnóstico de situación

El Grupo Faes Farma, consciente de las implicaciones que su actividad tiene con respecto al medioambiente y a sus grupos de interés, realizó un diagnóstico de su situación con el objetivo de establecer pautas de actuación que pongan a los pacientes en el centro de las acciones, garanticen una gestión responsable del negocio, promuevan el desarrollo sostenible y contribuyan a la creación de valor para los grupos de interés en su conjunto, sin renunciar al rendimiento económico.

Para ello, se ha evaluado el grado de madurez de 23 temáticas de ESG (siglas en inglés de ‘Environmental, Social and Governance’, Medioambiente, Social y Gobernanza), agrupadas en ocho grandes aspectos:

- ✓ *Buen gobierno*
- ✓ *Ética*
- ✓ *Innovación y Calidad en los Productos*
- ✓ *Recursos Humanos*
- ✓ *Compromiso con el sistema sanitario*
- ✓ *Cadena de suministro*
- ✓ *Gestión medioambiental*
- ✓ *Contribución social.*

2. Misión, Visión y Valores de Faes Farma

La misión, visión y valores son a su vez un aspecto esencial a la hora de definir la estrategia ESG.

Misión



La Misión del Grupo Faes Farma consiste en trasladar soluciones innovadoras a pacientes y consumidores para el cuidado integral de la salud y calidad de vida, a partir de la investigación y del conocimiento médico y farmacéutico, proporcionando un desarrollo profesional y personal seguro y digno a sus empleados y generando valor a los accionistas

Visión



Ser reconocida como una empresa fiable en sus propuestas de salud y bienestar desde el ámbito técnico para el consumidor, apostando por la innovación y desarrollo de nuevos productos para seguir fortaleciendo su posición en el mercado.

Valores

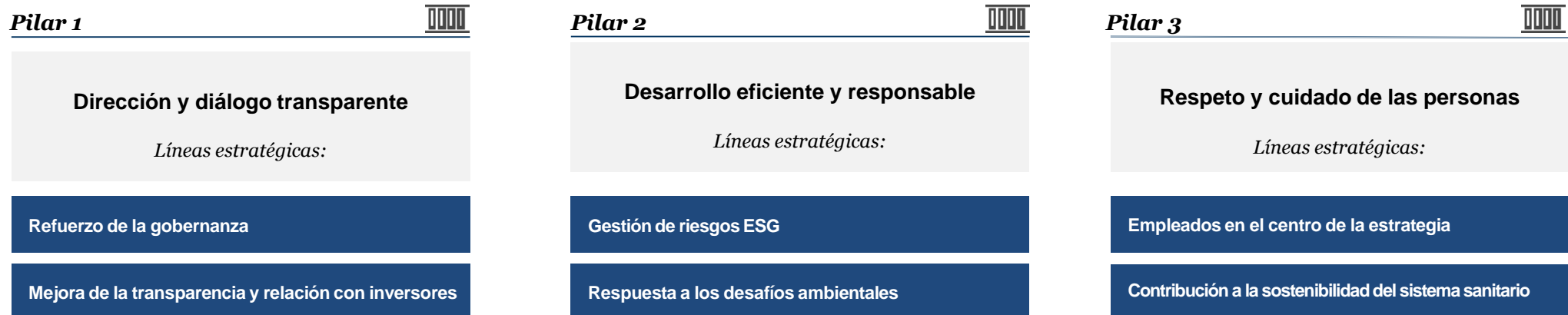


Ética empresarial Compromiso Innovación Eficiencia Calidad Sostenibilidad

3. Líneas estratégicas



Fruto de este diagnóstico de situación y de su Misión, Visión y Valores, Faes Farma ha desarrollado una Estrategia ESG con 34 medidas, que se irán implantando progresivamente, y que tienen como objetivo mejorar el desempeño ESG del Grupo.

Estas 34 medidas se han agrupado en 3 pilares y 6 líneas estratégicas de la siguiente manera:



3. Líneas estratégicas

Las 34 medidas identificadas se han agrupado en seis líneas estratégicas.

	Descripción	Nº medidas	ODS (*)
1 Refuerzo de la gobernanza	Medidas que facilitarán la integración de la sostenibilidad en la estrategia y estructura organizativa del Grupo.	4	
2 Mejora de la transparencia y relación con inversores	Acciones que permitirán generar una mejora del nivel de comunicación de la Compañía con los grupos de interés sobre aspectos de sostenibilidad	9	
3 Empleados en el centro de la estrategia	Medidas que favorecen la creación de un entorno de trabajo respetuoso y seguro para los empleados, al mismo tiempo que se fomenta la formación de los empleados	8	
4 Gestión de riesgos ESG	Acciones que ayudarán a identificar y evaluar los riesgos ESG con el objetivo de establecer medidas de mitigación en caso de ser necesarias.	3	
5 Respuesta a los desafíos ambientales	Acciones a desarrollar con el objetivo de reducir el impacto medioambiental de las actividades del Grupo Faes Farma a la vez que contribuyen a la lucha contra el cambio climático	7	
6 Contribución a la sostenibilidad del sistema sanitario	Medidas que sirven para mejorar la relación del Grupo con los profesionales sanitarios y los pacientes.	3	

(*) Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados por la ONU en su Agenda 2030

